

Территория равных возможностей: удивительный мир профессий для глухих

Мир не стоит на месте — каждый год мы узнаем о новых востребованных профессиях, которым можно обучиться, чтобы начать карьеру с нуля или изменить призвание.

Человек, имеющий слабый слух, или не имеющий его вообще, ограничен в выборе профессий. Но, тем не менее, предложений на рынке труда достаточно. Куда могут устроиться люди с нарушениями слуха — об этом мы и поговорим.

Физические недостатки — это не показатель интеллектуальных и физических способностей человека в целом. Глухие, глухонемые, слабослышащие люди могут освоить массу профессий и построить успешную карьеру.

Направления, в которых может трудиться человек с ограничениями по слуху:

IT-индустрия

В этой сфере слух не так важен, как зрение. Программисты, создатели сайтов, тестировщики приложений востребованы на сегодняшний день. Можно пройти соответствующее обучение и найти хорошо оплачиваемую работу, возможно даже удаленную.

Создание и редакция текстов

Копирайтеры, корректоры, редакторы — это все вакансии, доступные людям с нарушениями слуха. Главное здесь — грамотность, оперативность, в том числе и в скорости печати.

Бьюти-индустрия

Несмотря на то, что в этой сфере необходимо общение с клиентами, можно найти выход и стать великолепным парикмахером, визажистом, стилистом, мастером ногтевого сервиса, массажистом и так далее.

Рабочие специальности

Грузчики, сантехники, сборщики на заводе, этот список можно продолжать долго. Там, где не требуется много общаться с людьми, вполне найдется место для инвалида по слуху.

Так как степень снижения слуха бывает разной, то и виды работ в связи с этим отличаются. Приведем примеры.

При снижении слуха можно выбрать профессии, которые связаны с созданием, монтажом, сборкой и наладкой технических устройств, ремонтом техники. Это может быть автомеханик, слесарь, электромонтер. Женщинам подойдут, например, профессии швеи, повара, пекаря.

Профессии, связанные с переработкой информации, документами. Например, экономист, делопроизводитель, архивариус, документовед.

Можно выбрать варианты, где нужно будет **взаимодействовать с природой**. Это садовод, цветовод, озеленитель, садовник, зоолог, эколог и т.д.

Творческие профессии тоже доступны слабослышащим и глухонемым. Среди востребованных в этой области специальностей можно отметить дизайнера (интерьера, одежды, ландшафта и т.д.), художника-оформителя, модельера, фотографа, оператора.

При полной глухоте можно общаться с клиентами посредством мессенджеров или записок. В этом случае можно работать часовщиком, мастером ремонта обуви, сумок, изготовителем ключей, перетягивать мебель, заниматься шиномонтажом. Женщины могут устроиться гладильщицами белья, посудомойщицами, пойти в швейный, хлебобулочный цеха.

Если инвалидам с нарушениями функций слуха хочется быть спортсменами, они могут в перспективе стать участниками Паралимпийской сборной. Это и хобби, и карьера.

Удаленная работа для слабослышащих людей
В случае проблем с официальным трудоустройством можно оформить самозанятость и работать дома.

Перечень популярных профессий для удаленной занятости:

- Копирайтер, редактор, переводчик текстов — специалист, который занимается подготовкой публикаций для размещения на сайте. Копирайтер пишет статьи, новости или посты для социальных сетей. Редактор помогает автору оформить текст так, чтобы он был читабельным, интересным и полезным. Переводчик адаптирует немецкие, английские, французские тексты и публикации с других языков на русский и белорусский языки.

- Разработчик сайтов, веб-дизайнер, специалист по рекламе — профессионал, который занимается созданием, оформлением, продвижением сайта. Разработчик сайта специализируется на верстке, пишет код для интерфейса, программирует архитектуру страниц, оптимизирует ресурс под разные устройства (ПК, смартфон, планшет). Веб-дизайнер — это специалист, работающий над внешним видом сайта. Его главная цель — чтобы ресурс был красивым и понятным пользователю. Специалист по рекламе позволяет привлечь рекламодателей, которые захотят разместить на сайте банеры или заказные статьи.

- Диджитал — специалист — общее название профессионала, который продвигает товары и услуги в интернете. Сюда относят сторисмейкера — мастера по созданию креативных фото, видео, текстов для размещения в сторис VK. Контент-менеджер — человек, который управляет публикациями от лица бренда. Он получает тексты копирайтеров, составляет график публикаций, дает задания дизайнерам по графическому оформлению постов. SMM — менеджер продвигает бизнес или ИП в соцсетях. Email-маркетолог взаимодействует с аудиторией через рассылки на электронную почту. SEO-специалист оптимизирует сайт под требования поисковиков.

- Тестировщик — специалист, который тестирует продукт или систему, чтобы определить ее ошибки.

- Разработчик мобильных приложений — человек, создающий полезные программы для пользователей смартфонов.

Конечно, представителями этих профессий не рождаются. Однако, человек может получить базовое среднее образование, а потом пройти курсы или марафон в интернете, чтобы обучиться азам профессии и подготовить первое портфолио. Предлагая услуги заказчикам, он наработает опыт и станет хорошим специалистом.

Современные технологии и изменения в обществе открывают новые возможности для людей с ограниченными возможностями, и каждый может найти профессию по душе.